



Association franco-
chinoise de
développement
commercial partagé

Du café chinois présenté en première nationale en France

L'ORO Yunnan France et l'AFCDPC souhaitent voir commercialiser ce café en France et recherchent activement un distributeur

Paris – le 13 octobre 2021 – L'Official Representative Office du Yunnan en France (ORO Yunnan France et l'Association française de développement commerciale partagé (AFCDPC) et) ont monté en coopération un stand à l'occasion du Paris Coffee Show au mois de septembre afin de présenter du café chinois à des professionnels et des particuliers. Deux marques étaient présentées pour de la dégustation sur le salon. HENGCHU, qui est une des entreprises leaders en Chine, produit son café dans les environs de la capitale, Kunming. GAO LIGONG est une marque plus confidentielle, qui produit exclusivement dans les Monts Gaoligong, sur les pentes de l'Himalaya.

Le café chinois provient de la Province du Yunnan, situé au sud-ouest du pays, dans les contreforts de l'Himalaya. Cette zone située entre 1000 et 1700 mètres d'altitude, est alimentée par l'eau des glaciers, constituant un terroir unique dont les saveurs se retrouvent dans les produits. Le café chinois est un café arabica subtil et facile d'accès ; il développe des arômes floraux qui le rendent caractéristique.

Le café du Yunnan a démarré dès le XIX^{ème} siècle ; la France, alors présente en Indochine, de l'autre côté de la frontière, a introduit entre autres au Yunnan de la vigne et du café. Simon Azoulay, Président de l'AFCDPC : « *C'est véritablement il y a une vingtaine d'année, face à une consommation nationale en plein développement, que le gouvernement chinois a souhaité favoriser le développement d'une filière nationale.* » L'objectif était double : limiter les importations et donner de l'emploi dans une zone rurale et montagneuse. Il ajoute : « *Aujourd'hui la filière café au Yunnan représente des milliers d'emplois, notamment pour les minorités nationales chinoises ; ces populations ont pu rester vivre sur place, maintenant à la fois leur culture et leurs coutumes.* »

Face au grand succès de la dégustation de café du Yunnan à l'occasion du salon, l'ORO Yunnan France et l'AFCDPC et souhaitent voir commercialiser ce café en France et recherchent activement un distributeur.

###

A propos d'ORO Yunnan France

Le Bureau de représentation commerciale de la province du Yunnan en France (Paris) a été établi fin 2018 par le gouvernement provincial du Yunnan et avec le soutien de la société Yunnan Energy Investment Group Co. (YEIG) dans le but de promouvoir les échanges économiques et la coopération entre la France, l'Europe et la province. Ses missions : bâtir un

pont entre les entités commerciales du Yunnan et d'Europe, être un facilitateur pour les entreprises du Yunnan, dynamiser et promouvoir les échanges commerciaux et l'investissement entre ces deux régions.

Pour en savoir plus, consultez le site : <https://oroyunnanfr.com/fr/accueil/>

A propos d'AFCDPC

Créée en 2017, l'Association franco-chinoise de développement commercial partagé - AFCDPC - vise à promouvoir les échanges économiques et commerciaux entre la France et la Chine. L'AFCDPC est partie du constat que s'il existe d'importants programmes intergouvernementaux pour l'aéronautique ou le nucléaire, le potentiel de développement entre certains secteurs clés et bassins économiques régionaux est sous-estimé. Des complémentarités, aujourd'hui peu étudiées et exploitées, existent entre d'une part les produits français marqués par un savoir-faire historique et régional et d'autre part les produits chinois à forte composante technologique. L'AFCDPC souhaite ainsi accompagner et renforcer les projets de partenariats locaux entre PME et filières industrielles associées des deux pays.

Pour en savoir plus, consultez le site :

<https://www.linkedin.com/company/afcdpc/?originalSubdomain=fr>

Contact

ORO Yunnan France
Jiaqiang Wang
wangjiaqiang@ynoro-fr.cn

AFCDPC
AN Na – 06 01 84 44 39
annaborjigin17@gmail.com